



Rapport moral 2022

2022 devait être une année courante pour Epicentre autour de nos 3 axes d'intervention : accompagnement social des personnes en situation de précarité, distribution de produits bio zéro déchets pour tous, animation autour de l'alimentation responsable. Notre épicerie dite 2.0 était en place avec, un bureau rénové pour recevoir les personnes qui viennent rencontrer la travailleuse sociale, un espace de vente plus grand comprenant un plus grand nombre de références de produits bio et locaux, un nouvel espace dédié aux animations, et une équipe de salariés et de services civiques stables accompagnés de nombreux bénévoles.

Finalement il y a eu quelques changements ; l'équipe de permanents s'est fortement renouvelée avec le départ en mai de Raphaël Cochet, fondateur d'Epicentre pour une ou des missions humanitaires en Ukraine. Heureusement, ce départ a été préparé sérieusement : Paul Macarez, épicier qui travaillait en forte interaction avec Raphaël, a pu prendre les missions de coordinateur ; Thomas Pyra, ancien service civique, qui avait déjà travaillé avec Paul a rejoint l'équipe en tant qu'épicier ; et comme on aime le mouvement, Enora Bouteau, Conseillère en Economie Sociale et Familiale, a remplacé Chloé. Les services civiques (Diane, Aglaé, Rémi, Léo..), quoique moins nombreux que les années précédentes, ont appuyé fortement les activités d'Epicentre ; les bénévoles sont toujours au rendez-vous.

En 2022, Il y a eu de belles réussites. Epicentre a vraiment bien rempli ses missions d'accompagnement social des personnes en précarité du quartier et des QPV à proximité (134 foyers soutenus représentant 366 personnes – 67% ont réussi leur projet en fin d'accompagnement). Les animations autour de la sensibilisation, la valorisation des porteurs de projet et de la convivialité, ont été nombreuses, et riches d'échanges et de diversité (49 animations, 296 participants dont 98 porteurs de projet) . La planification des animations, la venue régulière de la diététicienne de la Banque Alimentaire, ont participé à la régularité et à la professionnalisation de nos animations. Le séisme solidaire, malgré la pluie, a été un franc succès. Les musiciens ont eu raison du mauvais temps. Notre activité d'épicerie a été plus délicate. Il a fallu user d'ingéniosité pour trouver des produits à bas coût en quantité suffisante par rapport à notre public. Il a fallu inventer des animations spécifiques, s'appuyer sur les buvettes que nous organisons pour nos partenaires pour nous faire connaître et faire découvrir les produits diffusés à Epicentre. Un plan de communication, des actions concrètes notamment autour des paniers ont été lancé dès début 2023, pour soutenir notre activité d'épicerie.

2023 va être pour Epicentre une année charnière. L'enjeu est de réussir le changement d'échelle dans lequel nous nous sommes lancés depuis l'agrandissement de l'épicerie. Il va falloir retravailler notre modèle économique pour s'assurer qu'il puisse nous permettre de conduire nos missions d'accompagnement, de distribution de produits bio, locaux... et d'animations. Des scénarios d'actions à privilégier, de financements à rechercher vont devoir être travaillés ensemble pour permettre à Epicentre de continuer à remplir ses missions d'intérêt général pour le quartier et ses habitants.

Le vivre ensemble et la solidarité se vit à Epicentre. Trouvons ensemble des solutions pour stabiliser le modèle économique de notre association et lui permettre de remplir complètement ses missions.

Merci à tous nos partenaires, administrateurs, salariés, services civiques et bénévoles pour leur engagement au service d'Epicentre.

Anne CLEMENS

Présidente

L'accompagnement social

Chez Epicentre, il vise à préserver la dignité des personnes en difficultés et à les accompagner vers l'autonomie. Elles sont orientées par des travailleurs sociaux ou accueillies en direct. Un « projet » est défini par le foyer, la CESF d'Epicentre et le travailleur social orienteur lorsqu'il existe. Celui-ci peut être économique et/ou social, doit être concret et réalisable durant la période d'accès. Une fois le projet validé, les porteurs de projets accèdent à l'aide alimentaire et à l'accompagnement de la CESF, qui adapte son suivi à leurs demandes, besoins, et niveau d'autonomie.

Combien de porteurs de projets ont été accueillis à Epicentre ?

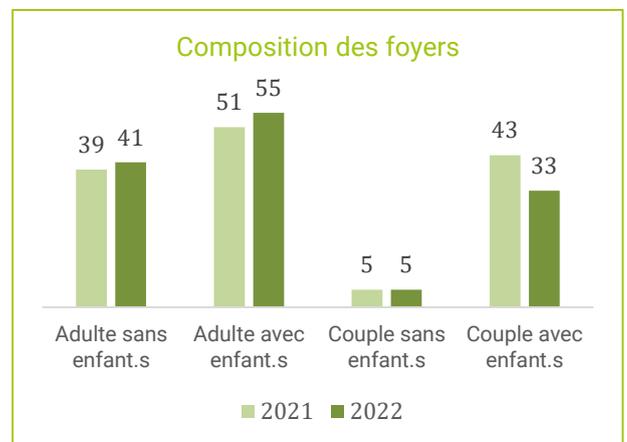
134 foyers soit 366 personnes ont été accompagnés à Epicentre en 2022. Cela représente 50 personnes en moins par rapport à 2021 : les foyers accompagnés sont composés de moins de personnes (2,7 en moyenne contre 3 en 2021). Cela s'explique notamment par l'augmentation de foyers de porteurs de projet avec un seul adulte.

En 2022, la durée d'accès était de **6,3 mois en moyenne**. Elle reste supérieure au cadre initial et questionne sur la pertinence de celui-ci.

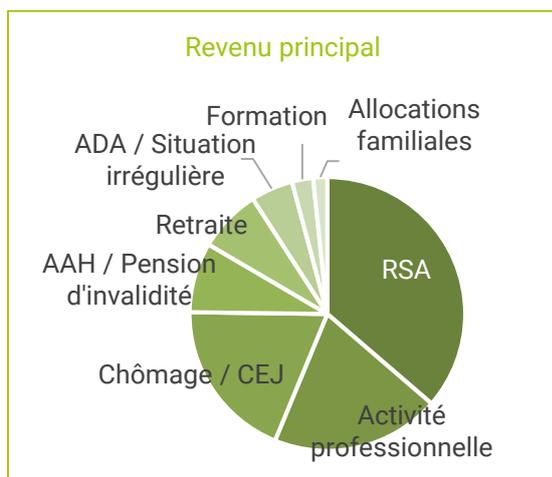
57% des foyers ont été orientés par des partenaires sociaux, contre 65% en 2021. L'orienteur principal reste la MDML. Cependant, moins de demandes d'accès transmises par celles-ci ont abouti (60 en 2022 contre 76 en 2021).

Au total, **19 organismes distincts ont orienté au moins un porteur de projet**. Ce nombre s'explique par les efforts de communication mis en œuvre durant l'année (participation à des groupes partenariaux, portes ouvertes, etc)

Les demandes des foyers ayant eu un accès direct par Epicentre ont augmenté (+15%). Ces personnes nous ont connu de trois manières différentes : a déjà été bénéficiaire à Epicentre, bouche à oreille, recherche personnelle (vitrine, site Internet, etc)



Qui sont les porteurs de projets ?



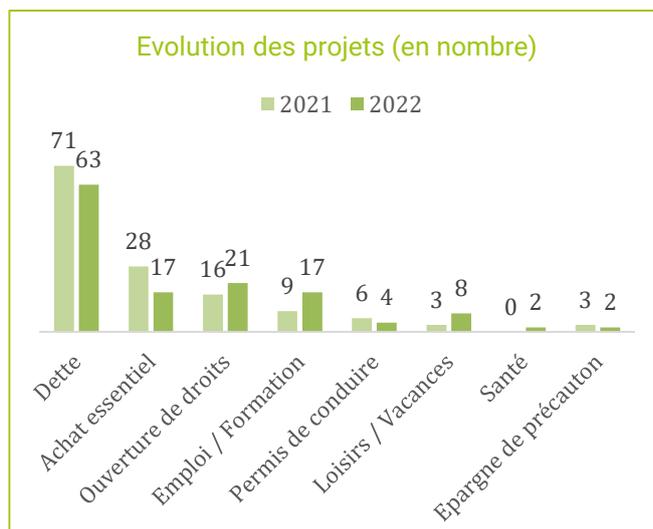
En 2022, les porteurs de projets ont en moyenne 43 ans, contre 41 en 2021. **2 sur 3** résident à Lyon 8ème, et **39 en QPV**.

$\frac{1}{4}$ d'entre eux ont une activité professionnelle et le nombre de retraités et de personnes touchant l'AAH (Allocation Adultes Handicapés) ou une pension d'invalidité a augmenté. Cela témoigne de la précarisation des foyers aux revenus modestes (contexte d'inflation).

Quels sont les projets ?

En 2022, la communication auprès des orienteurs et potentiels porteurs de projet a été **axé sur le préventif, plutôt que le curatif**. L'objectif était de rappeler que les épiceries solidaires ne permettent pas seulement de rembourser des dettes, mais aussi de les **prévenir** (notamment en soutenant dans l'attente de l'ouverture des droits), **d'augmenter les revenus** à moyen à long terme (insertion professionnelle et formation), et **d'améliorer le bien-être** / permettre aux foyers de reprendre des activités de loisir après la crise sanitaire.

En 2022, **67% des foyers ont réussi le projet** choisi durant leur accès (78% en excluant les déménagements et abandons). Le tiers de ces projets n'étaient que partiellement réussis.

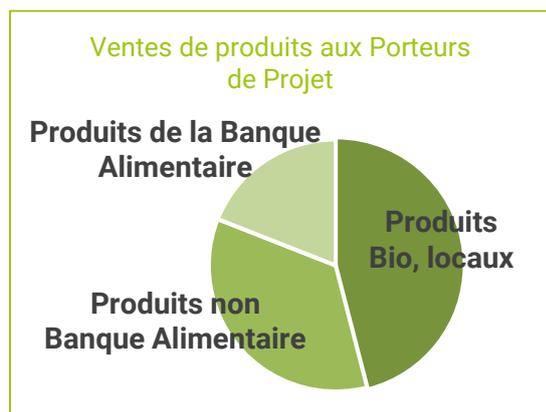


Produits de l'aide alimentaire

Sur l'année, Epicentre a rencontré des **difficultés à s'approvisionner** en produits auprès de la Banque alimentaire (15T vs 20T en 2021).

Malgré ce contexte, la collecte nationale de la Banque Alimentaire permet à l'association de garantir une offre continue de produits à prix bas. 5 tonnes de produits ont été récupéré sur le week-end, permettant de garantir un stock de produits secs suffisant.

Accessibilité des produits bio, locaux, zéro déchet



Après 2 années de test, permettant aux porteurs de projet de bénéficier d'une réduction de 50% sur les produits de qualité, le projet a été réadapté. Aussi, depuis Novembre, et **dans l'objectif de valoriser un accès à l'alimentation de qualité, l'association propose des tarifs privilégiés sur l'ensemble de ses gammes Bio, locaux, zéro déchet**. La subvention reconduite par le réseau national des épiceries (UGESS) contribue à compléter l'offre de produits de qualité pour les porteurs de projets. **10 nouveaux produits sélectionnés en 2022, dont du frais** (beurre et œuf).

Perspectives 2023

Accompagnement social :

- Continuer les rencontres auprès de potentiels orienteurs
- Renforcer l'aller-vers, notamment au quartier de Moulin à vent, en s'appuyant sur les partenaires déjà ancrés sur le territoire (pieds d'immeuble, permanences)
- Finir le développement de la carte interactive des épiceries
- Inclure le public bénéficiaire dans la coanimation des animations et l'engagement bénévole

Aide alimentaire :

- Renforcer le partenariat avec la Banque Alimentaire via le groupe local des épiceries du Rhône

L'épicerie

L'année 2022 est marquée par l'arrivée en mai de Thomas PYRA, ancien service civique, sur le poste d'épicier. Malgré cette nouvelle dynamique, et la mise en place de nombreuses actions de développement, l'activité de distribution enregistre une baisse régulière des ventes de produits bio, locaux et zéro déchets.

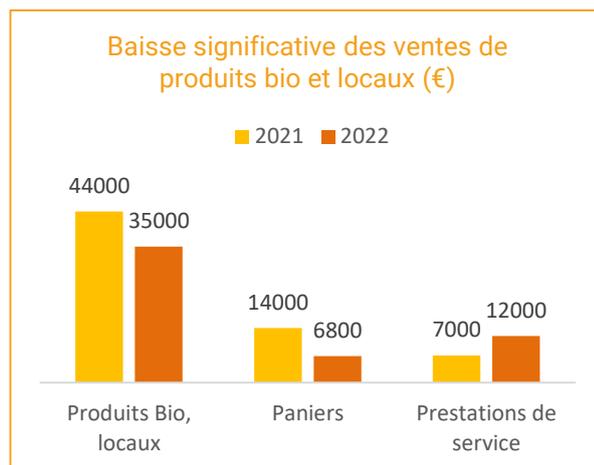
Les paniers toujours en baisse d'activité

Les ventes des paniers ont connu une baisse accentuée par une **baisse de plus de 50%**. Le questionnement de cette activité a permis d'effectuer des changements dans le prix des paniers et la flexibilité du contenu. Il est maintenant possible de **composer soit même son panier**. L'objectif étant également d'élargir l'offre en proposant plus de produits frais (traiteur, produits laitiers, viande). En novembre, nous avons effectué un premier essai en proposant des fallafels faits par l'association Les Mains en Or.

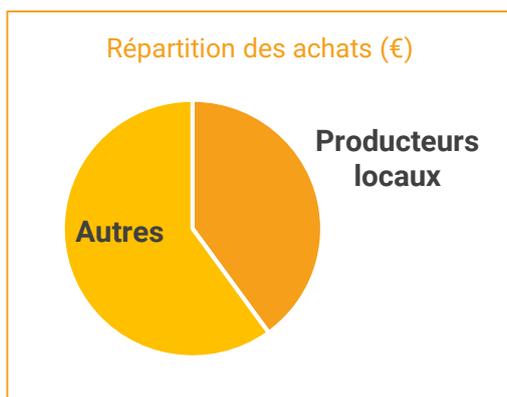
Baisse des ventes de produits bio, locaux et zéro déchet

Malgré un changement d'échelle en 2021 ayant pour objectif de développer les ventes des produits de qualité pour tous, la performance n'est pas au rendez-vous. Sur 2022, Epicentre a connu une baisse d'activité sur la vente des produits Bio, locaux, zéro déchet. **Le chiffre d'affaire a baissé de 20%** comparé à 2021 qui avait déjà connu une baisse significative. Ce constat est représentatif du secteur : à la sortie du confinement, les épicerie BIO ont connu de manière globale une baisse des ventes. La guerre en Ukraine n'a pas arrangé la situation avec l'augmentation forte des prix des matières et donc des prix d'achat des denrées.

Plusieurs initiatives ont pourtant été engagées pour dynamiser l'activité d'épicerie. En mars 2022, une mise en place s'est faite autour des Epistars : identifier des produits essentiels en les rendant attractif grâce à un prix d'appel. L'objectif n'a pas été atteint puisque ces produits ne sont pas bien identifiés par les adhérents : très peu de personnes connaissent ce dispositif.



Offre diversifiée de produits locaux



En tant qu'épicerie de proximité, Epicentre s'engage à proposer une large gamme de produits locaux, en favorisant un maximum le circuit court.

Cette année, **40% des achats réalisés proviennent de fournisseurs de la région.** Avec l'association Les Mains en Or, Chabiothé, GAEC Crapon, la Brasserie 16/9^e et Les Pommières, Epicentre travaille en fin 2022 avec **32 fournisseurs locaux.**

Professionnalisation des équipements de caisse

Dès le mois de janvier, l'association a amélioré son organisation en mettant en place un système de **gestion des produits par lecture du code barre**. Ce nouveau dispositif accélère significativement le passage des adhérents en caisse (réduit l'attente) et contribue à diminuer grandement les erreurs en caisse.

Au mois de septembre, grâce au soutien de la région, **Epicentre s'est équipé d'un nouveau matériel de caisse** dont un écran tactile, d'une caisse automatique avec tiroir-caisse et d'une imprimante ticket. Avec ces évolutions, l'épicerie dispose désormais d'outils performants pour **accueillir ses adhérents dans les meilleures conditions**.

Développement des prestations de services

Afin de répondre à des objectifs de pérennisation de l'activité et de valorisation des produits éco responsables, Epicentre a développé son activité de prestations de services, en privilégiant dans un premier temps les partenaires du territoire. Pour répondre à la demande, l'association s'est professionnalisée dans ce domaine **en développant de nouveaux outils et processus** de gestion et d'organisation, tout en s'équipant en matériels.

Avec une **augmentation de 69% du chiffre d'affaire** sur l'année, l'association a su démontrer son savoir-faire.

En 2022, dans la métropole de Lyon, c'est :



4 buvettes



9 buffets sucrés/salés



9 petits déjeuners



6 livraisons

Mutualisation avec Epi C'est Bon

Le travail partenarial avec la 2ème épicerie sociale et solidaire du 8ème ne cesse de se renforcer. Cette dynamique permet de mutualiser **3700km** de déplacement pour l'approvisionnement et déléguer des commandes groupées auprès de 16 fournisseurs. 12 commissions d'accès, 3 ateliers.

Avec le soutien de France Relance, **l'association s'est dotée d'un camion frigorifique**. Cette acquisition garantit le respect de la chaîne du froid mais permet aussi de bénéficier d'une capacité d'emport plus importante. Une convention a été signée entre les deux épiceries afin de cadrer la gestion commune du véhicule.



Perspectives 2023

- Faire connaître Epicentre dans le quartier en tant qu'épicerie ouverte à tous et proposant des produits bio et locaux
- Travailler la lisibilité de l'épicerie autour de la valorisation des producteurs et de leurs produits
- Renforcer et améliorer les outils de gestion de l'épicerie (gestion des stocks, limiter la casse)
- Développer les activités de prestation de service



Les animations

En 2022, 49 animations ont été organisées par Epicentre. Elles ont réuni au total plus de 296 participants, dont 98 porteurs de projets. C'est 9 animations de plus qu'en 2021, et plus du double qu'en 2020. L'objectif 2022 était de 50 animations dans l'année, nous pouvons considérer qu'il a été rempli.

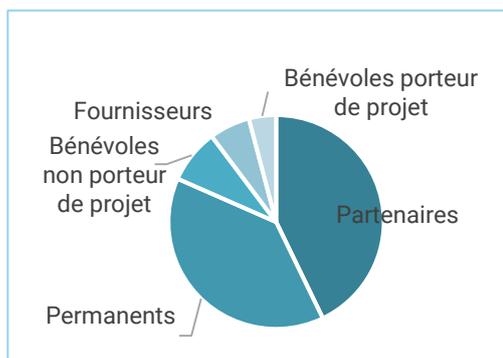
Les thématiques

Les animations organisées à Epicentre peuvent répondre à plusieurs besoins, et sont définies par 3 objectifs : **sensibilisation** et information, **valorisation** des porteurs de projet, et **convivialité**. Pour chaque animation, un objectif principal est défini, et si les autres thématiques sont également travaillées, alors un second objectif peut être précisé. Aussi, l'axe de convivialité et la sensibilisation (alimentation durable) sont les principaux objectifs portés par l'association. La valorisation de adhérents reste un axe prioritaire de travail.

Objectifs des animations



Diversité des animateurs



2022 a été marquée par la reprise de la collaboration avec la diététicienne de la banque alimentaire. Ce partenariat a été un tremplin pour **promouvoir efficacement l'alimentation de qualité et responsable**.

Ces ateliers récurrents (1 par mois environ) ont permis d'alléger notre organisation, et de mieux anticiper le calendrier des animations.

Les différentes compétences apportées par les Services Civiques ont permis de mettre en place de nouveaux ateliers (+73% d'animation par l'équipe).

Organisation et planification des ateliers

La planification et le suivi des animations ont été revus. Un **point hebdomadaire** entre la CESF et le volontaire en service civique a été instauré, permettant de gagner en efficacité.

Plusieurs outils ont été créés pour **faciliter la communication** entre eux :

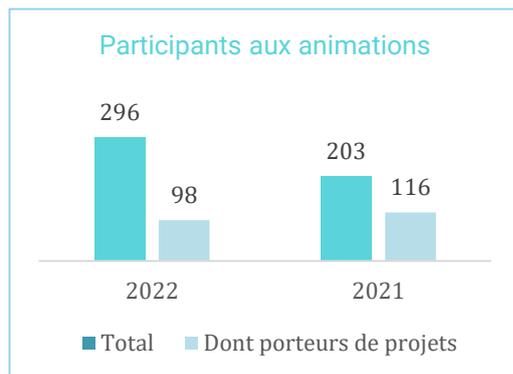
- Rétro-planning pour les différentes étapes de préparation des animations
- Suivi du budget mensuel et annuel
- Outil d'évaluation auprès des participants

Développement de la communication autour des ateliers

L'équipe a développé de nouveaux outils pour **renforcer la participation aux animations (+46% en 2022)** :

- Affiche de programmation mensuelle des ateliers (transmise aux partenaires)
- Espace dédié sur le nouveau site Internet
- Posts réguliers sur les réseaux sociaux
- Focus agenda sur la newsletter avec formulaire d'inscription en ligne

On observe une saisonnalité dans l'engagement, avec moins de participation aux animations en Août et en Décembre (annulations par manque d'inscrits).



Investissement de l'espace animation

Afin de renforcer le lien social, **l'espace convivialité**, aménagé lors de l'agrandissement de 2021, **a pu accueillir les 3/4 des animations** : Cuisine, Ciné-débats, Discussions...

La réservation des salles extérieures ne s'est faite que lorsque les ateliers nécessitaient plus d'espace ou un environnement plus calme.

De plus, cet espace est régulièrement utilisé par les adhérents, favorisant ainsi les temps de discussion avec l'équipe, le tout autour d'une boisson chaude.

Séisme solidaire

Malgré une météo capricieuse, **15 associations** ont participé à cette 4ème édition. Plus de **400 curieux** sont allés à la rencontre des différents stands tout en profitant de la guinguette de produits locaux tenue par Epicentre. La journée a été rythmée par **3 temps forts musicaux** dont la prestation d'une habitante du quartier



Participation à la vie de quartier



Epicentre en 2022 a participé à **7 événements** dans les quartiers du Grand trou, de Moulin à vent et des Etats-Unis : Goûter du printemps, Fiesta des États, Fête du vent, Brise de la pastille, Fête du 8ème Cèdre, Chasse aux trésors, L'hiver en fête

Pour ces temps forts, l'équipe a élaboré plusieurs jeux conviviaux : jeu « Vrai ou Faux » autour de l'alimentation ; jeu « Memory » pour présenter Epicentre et ses produits. Au-delà de la valorisation des produits de l'épicerie, ces occasions sont des moments privilégiés pour faire partager les valeurs de l'association.

Perspective 2023

- Maintenir un objectif de 50 animations en adaptant leur régularité selon les périodes de l'année
- Créer un planning annuel des animations, pour mieux anticiper leur organisation
- Créer une dynamique plus régulière autour de l'espace convivialité
- Faire évoluer le Séisme Solidaire vers plus de convivialité en permettant aux habitants de devenir acteur de cet événement de quartier (scène ouverte, jeux en libre accès)



Rapport financier

Malgré le dynamisme insufflé en 2021 par l'agrandissement et la professionnalisation de l'activité d'épicerie, la conjoncture économique en 2022 a impacté les résultats attendus sur l'axe distribution. De plus, l'année 2022 marque la fin d'une série d'aides débloquées pour faire face à la crise de la Covid 19.

Déséquilibre entre les achats de marchandises et les recettes

La baisse généralisée qui a touchée l'ensemble du secteur de l'alimentation Biologique, couplée à l'augmentation du prix des matières ont impactés significativement l'activité de vente d'Epicentre. L'objectif de recettes sur les ventes d'épicerie n'a pas été atteint. Les recettes d'activité d'épicerie sont inférieures de 13,5% par rapport aux prévisions 2022. A noter que le chiffre d'affaires réalisé auprès des adhérents solidaires est inférieur de 19,6% par rapport au résultat 2021.

Sur l'année, Epicentre a fait le choix de maintenir sa politique d'accessibilité des produits de qualité auprès des bénéficiaires. Cette action innovante a représenté une charge à hauteur de 9 000 €, qui s'est avéré complexe à cofinancer dans un contexte de baisse des produits sur vente.

Sous-dotation en subventions d'exploitation

L'augmentation significative des charges salariales liées à la création d'un troisième poste salarié (+19% vs 2021) a engagé les membres de l'association dans une recherche de financements de fonctionnement pluriannuels. Des dossiers de partenariat nécessitant une mobilisation importante ont été identifiés et déposés. Ces pistes n'ont malheureusement pas pu aboutir.

Affectation du résultat

Le résultat dégagé en 2022 présente un déficit de 53 723 € ; la trésorière propose de reporter sur les fonds associatifs.



Rapport financier — Compte de résultat

CHARGES		RECETTES	
Achats de marchandises	99 207 €	Ventes	93 544 €
Porteurs de projets	27 662 €	Porteurs de projets	38 581 €
Solidaires	64 073 €	Solidaires	35 139 €
Paniers	7 472 €	Paniers	6 846 €
		Prestations de service	10 948 €
		Buvettes	2 030 €
Charges fixes	7 591 €	Autres ressources	8 797 €
Loyer	6 133 €	Lilo	1 379 €
Assurances	1 458 €	Adhésions et dons	7 418 €
Charges variables	16 008 €	Subventions d'exploitation	27 172 €
Electricité	3 739 €	FDVA	4 000 €
Carburant	1 044 €	Ville de Lyon	7 000 €
Entretien véhicule	177 €	CNES	11 172 €
Equipement	2 268 €	Politique de la Ville 2021	5 000 €
Télécommunications	954 €	Contributions financières	33 200 €
Communication	571 €	Ekibio	1 200 €
Frais bancaires	1 120 €	Bien nourrir l'Homme	20 000 €
Travaux	1 249 €	Biocoop	5 000 €
Animations	2 187 €	Crédit Mutuel 2022	3 000 €
Logiciels	648 €	BNP Fondation de France	4 000 €
Adhésions cotisations	457 €	Autres produits	1 525 €
Fournitures divers	1 594 €	Transfert de charges	6 297 €
Charges de personnel	103 432 €	Etat service civique	6 297 €
Salaires	80 094 €	Quote part des subventions d'investissements	13 907 €
Charges	17 580 €	Produits exceptionnels sur exercices antérieurs	3 565 €
SC	5 418 €		
Formation	340 €		
Dotation aux amortissements	15 492 €		
Total charges	241 730 €	Total recettes	188 007 €
Résultat (excédent)	- €	Résultat (déficit)	53 723 €
TOTAL	241 730 €	TOTAL	241 730 €
Contributions volontaires		Contributions volontaires	
Valorisation du personnel bénévole	66 000 €	Valorisation du personnel bénévole	66 000 €
Valorisation de la mise à disposition des locaux - Grand Lyon Habitat	5 400 €	Valorisation de la mise à disposition des locaux - Grand Lyon Habitat	5 400 €
TOTAL GENERAL	313 130 €	TOTAL GENERAL	313 130 €



Rapport financier — Bilan

ACTIF		Brut	Amort.	Net
Immobilisations corporelles		66 531 €	26 372 €	40 159 €
	Chambre froide	2 300 €	2 070 €	230 €
	Climatiseur	1 047 €	628 €	419 €
	Caisses pliables	1 579 €	1 579 €	0 €
	Monte-plat	10 745 €	2 149 €	8 596 €
	Frigos doubles	2 454 €	1 636 €	818 €
	Congélateur	1 008 €	672 €	336 €
	Cave à vin	600 €	240 €	360 €
	Meuble caisse	2 016 €	806 €	1 210 €
	Meuble animations	3 927 €	785 €	3 142 €
	Meuble stock	2 383 €	477 €	1 906 €
	Etagères épicerie	4 846 €	969 €	3 877 €
	Etagères légumes	1 204 €	482 €	722 €
	Meuble vrac	2 790 €	1 116 €	1 674 €
	Camion frigo	22 005 €	7 335 €	14 670 €
	Matériel informatique	1 027 €	342 €	685 €
	Équipement caisse	2 271 €	757 €	1 514 €
	Licence Wavesoft	4 329 €	4 329 €	0 €
Immobilisations financières		1 482 €		1 482 €
	Caution	1 482 €		1 482 €
Stocks				25 762 €
Autres créances				5 896 €
	Clients			5 896 €
Disponibilités				24 202 €
	Banque (courant + épargne)			23 859 €
	Caisse et coffre			160 €
	Gonnettes			183 €
TOTAL				97 501 €

PASSIF		
Fonds associatifs (réserve)		60 755 €
	Solde CDR affecté en réserve	60 755 €
Résultat de l'exercice		-53 723 €
Subventions d'investissement		43 702 €
	Région solidaire 2021	4 762 €
	France relance	7 742 €
	Région solidaire 2020	15 405 €
	Région solidaire 2019	29 700 €
	Amortissement subv. d'investissement	-13 907 €
Dettes		46 767 €
	Fournisseurs	10 489 €
	Organismes sociaux	22 585 €
	Autres dettes (subvention à reverser ECB)	7 794 €
	Autres dettes (régularisation salaires)	599 €
	Factures non parvenues	5 300 €
TOTAL		97 501 €



Rapport financier — Prévisionnel 2023

Charges		Recettes	
Achats	86 460	Ventes	98 100
Porteurs de projets	27 000	Porteurs de projets	39 000
Solidaires	50 000	Solidaires	37 000
Paniers	9 460	Paniers	11 000
		Prestations de services	9 000
		Buvettes	2 100
Charges fixes	8 508		
Loyer	6 420		
Assurances	2 088		
Impôts & taxes	0		
Charges variables	24 700	Autres ressources	111 936
Electricité	5 000	Subventions à trouver	101 736
Carburant	1 200	Adhésions & dons	10 000
Entretien véhicule	200	Autres recettes (Lilo...)	200
Equipement	8 300		
Télécommunications	700		
Communication	1 700		
Frais bancaires	1 600	Transfert de charges	6 297
Travaux	0	Etat service civique	6 297
Animations	2 900		
Logiciels	1 300	Quote part des subventions d'investissements	13 907
Divers (adhésions/ formations...)	1 800		
Charges de personnel	95 080		
Salaires	67 380		
Charges sociales	10 700		
SC	5 900		
Formation	400		
Remboursement charges	10 700		
Autres charges à payer	7 794		
Subvention à reverser ECB	7 794		
Organisme sociaux	10 696		
Dotation aux amortissements	15 492		
Total charges	230 240	Total recettes	230 240
<i>Résultat (excédent)</i>		<i>Résultat (déficit)</i>	0
TOTAL	230 240	TOTAL	230 240
Emploi et contributions volontaires en nature	85 400	Emploi et contributions volontaires en nature	85 400
Bénévolat	80 000	Bénévolat	80 000
Mise à disposition des locaux	5 400	Mise à disposition des locaux	5 400
TOTAL GENERAL	315 640€	TOTAL GENERAL	315 640€